2022-2028年中国元器件行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国元器件行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202201/265884.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前我国实施的军用电子元器件质量认证是世界通行的几种认证制度中最为严格的一种，认证模式是型式试验+工厂管理体系审查+产品工厂抽检+质量管理体系复查的形式，将鉴定合格的产品列入QPL（合格产品目录），内容包括产品标识、试验或合格鉴定号以及制造商和销售商的名称与工厂的地址等，将鉴定合格的工艺/材料及相关产品列入QML（合格制造厂目录），并对合格资格进行持续的监督，督促其不断提高质量管理水平和产品质量水平。

在大多数军工产品中，采用国产元器件的质量等级分为：普军品、（七专）7905、（七专）8406、（七专）840611A（半导体分立器件）、（七专）补充技术协议、国军标（GJB）等6种。前5种可以认为是5种质量等级，而国军标由于参照采用了美国军用（MIL）标准，其质量等级的分类方法比较复杂，器件分为3～4个质量保证等级；元件分为有可靠性指标和无可靠性指标的两类，对于有可靠性指标的元件可分为若干个失效率等级。有质量保证等级的国军标级元器件一般都被列入QPL。元器件生产保证质量分级　元器件类别　依据标准　生产保证质量分级（从低到高）　　半导体分立器件　GJB33A-1997　JP（普通军）、JT（特军级）、JCT(超特级军）、JY（宇航级）　　半导体集成电路　GJB597A-1996　B1级、B级、S级　　混合集成电路　GJB2438A-2002　D级、G级、H级、K级　　有可靠性指标的元件　相应的元件总规范　失效率等级分为：1)GJB2649-1996：I.（亚五级）、M（五级）、P（六级）、S（八级）2）GB/T1772-1979：Y（亚五级）、W（五级）、L（六级）、Q（七级）、B（八级）、J（九级）、S（十级）　　中企顾问网发布的《2022-2028年中国元器件行业发展趋势与市场年度调研报告》共十章。首先介绍了中国元器件行业市场发展环境、元器件整体运行态势等，接着分析了中国元器件行业市场运行的现状，然后介绍了元器件市场竞争格局。随后，报告对元器件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国元器件行业发展趋势与投资预测。您若想对元器件产业有个系统的了解或者想投资中国元器件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。　　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第.一章 元器件行业产品定义及行业概述发展分析第.一节 元器件行业产品定义一、元器件行业产品定义及分类二、元器件行业产品应用范围分析三、元器件行业发展历程四、元器件行业发展地位及影响分析第二节 元器件行业产业链发展环境简析一、元器件行业产业链模型理论二、元器件行业产业链示意图及相关概述第三节 经济环境一、国民经济运行情况GDP （季度更新）二、消费价格指数CPI、PPI （按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发

展形势（月度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、2020年我国宏观经济发展预测第四节元器件行业税收及进出口关税第五节 社会环境一、 人口数量及老龄化分析二、网民规模情况三、90后消费群体特点分析第六节元器件技术发展现状一、元器件行业技术发展二、元器件生产工艺一、元器件技术发展趋势 第二章 2015-2019年元器件行业国内外市场发展概述第.一节2015-2019年全球元器件行业发展分析一、全球元器件经济发展现状及预测二、全球元器件行业技术发展现状三、全球元器件行业发展概述第二节 2015-2019年全球元器件行业供需及规模分析一、全球元器件行业市场供需情况二、全球元器件行业市场规模及区域分布情况三、全球元器件行业重点国家市场分析四、全球元器件行业发展热点分析五、2022-2028年全球元器件行业市场规模预测第三节2015-2019年中国及全球元器件行业对比分析一、中国元器件行业生命周期分析二、中国元器件行业市场成熟度情况三、中国和国外元器件行业对比SWTO第四节2015-2019年全球元器件所属行业相关产品进出口情况 第三章 2015-2019年我国元器件行业发展现状第.一节 中国元器件行业发展概述一、中国元器件行业发展现状军工产品具有“小批量、多品种、定制化”的特点，电容器需要满足严酷或极端的使用环境，同时还要具有较强的抗干扰能力、环境适应能力和更长的寿命。一般来说，军工客户会提前给电容器供应商提供其需要的技术标准、产品尺寸、性能要求以及配套系统等参数，供应商需要根据要求先期提供样品测试、验证，特别情况下，还需参与客户整体设计过程，且需做到每件产品生产流程可追溯，严格满足客户的质量控制要求。下游客户在选择电容器时，极为看重产品的品质及供应商的连续性，甚至对供应商的生产流程和供应链管理进行监控。军工用户整机定型后，要求配套的电子元器件保持技术状态不变，对供应商具有较强的采购路径锁定特性，很少更换新的供应商，行业外潜在竞争对手很难进入，因此已有供应商具有极强的先发优势和客户粘性。由于壁垒高，每一类军工电子元件产品的主流厂商数量都不多，且行业格局稳定，以陶瓷电容器为例，主流供应商有鸿远电子、火炬电子、宏科电子（715），都是在行业内深耕多年的老牌供应商，另外宏达电子有少量陶瓷电容业务，几家公司占据了几乎所有的市场份额，竞争格局稳定。国内军工陶瓷电容器供应商情况 - 历史沿革和体制 业务概况 收入利润体量 火炬电子 前身是1988年成立的集体所有制的鲤城火炬电子元件厂，法人代表是蔡明通，2001年改为股份合作制，2015年在上交所上市，目前实际控制人为蔡明通、蔡劲军父子。 三块主营业务：代理元器件、自产元器件、新材料，其中自产元器件大部分是陶瓷电容器，下游多应用于军工。 2018年自产收入5.4亿元，毛利率71%。宏科电子（715） 1999年由715厂和国家“211”重点高校共同发起成立，截止2016年，公司注册资金9670万元，总资产6亿元。 公司下设4个经营实体（片式电容厂、特种电容厂、电子瓷料厂、微波事业部），从事多层片式瓷介电容器，单层微波瓷介电容器、芯片微波瓷介电容器等，应用于航天、航空、兵器、船舶、石油勘探、医疗、通讯、汽车电子等领

域。 - 鸿远电子 创始人来自北京无线电元件六厂，2001年成为有限公司，2016年成为股份制，2019年5月上市。 两块主营：自产业务，主要是陶瓷电容器；代理元器件业务。 2018年自产收入4.88亿元，毛利率79.98%。 宏达电子 公司前身为宏达有限，1993年由无线电十厂与香港怡利共同投资举办，2015年变更为股份制公司，2017年在深交所上市，目前实际控制人为曾琛、曾继疆、钟若农。 产品主要为军工钽电容，有少量陶瓷电容。 2018年收入6.26亿元，毛利率66.05%，其中陶瓷电容收入4081万元。 二、中国元器件发展面临问题三、2015-2019年中国元器件行业市场规模四、中国元器件行业需求客户结构第二节 我国元器件行业发展状况一、2015-2019年中国元器件行业产值情况二、2019年我国元器件产值区域分布分析第三节 2015-2019年中国元器件行业产量分析第四节 2019年元器件行业需求分析一、2015-2019年我国元器件行业需求分析二、2015-2019年我国元器件市场价格走势分析 第四章 元器件行业竞争态势分析第.一节 元器件行业集中度分析一、元器件市场集中度分析二、元器件企业分布区域集中度分析三、元器件区域消费集中度分析第二节元器件行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节 元器件行业竞争格局分析一、2019年元器件行业竞争分析二、2019年中外元器件产品竞争分析三、2019年我国元器件市场竞争分析四、近年国内元器件行业重点企业发展动向 第五章 2015-2019年中国元器件所属行业运行及进出口分析第.一节 2015-2019年中国元器件所属行业总体运行情况一、元器件企业数量及分布二、元器件行业从业人员统计第二节 2015-2019年中国元器件所属行业运行数据一、行业资产情况分析二、行业销售情况分析三、行业利润情况分析第三节 2015-2019年中国元器件所属行业成本费用结构分析第四节 2015-2019年中国元器件所属行业经营成本情况第五节 2015-2019年中国元器件所属行业管理费用情况第六节 中国元器件所属行业或相关行业进出口分析1、2015-2019年所属行业进出口数量及金额2、行业进口分国家3、行业出口分国家 第六章 2015-2019年中国元器件行业区域发展分析第.一节 中国元器件行业区域发展现状分析第二节 2015-2019年华北地区一、华北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第三节 2015-2019年东北地区一、东北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第四节 2015-2019年华东地区一、华东地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第五节 2015-2019年华南地区一、华南地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第六节 2015-2019年华中地区一、华中地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第七节 2015-2019年西部地区一、西部地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测 第七章 元器件重点企业发展分析

第.一节 A公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第二节 B公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第三节 C公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第四节 D公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第五节E公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第六节F公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析 第八章 2015-2019年中国元器件行业上下游主要行业发展现状分析第.一节 2015-2019年主要上游产业发展分析一、A行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况二、B行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况……第二节2015-2019年主要下游产业发展分析一、D行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景二、E行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景……第九章 2022-2028年中国元器件行业发展预测分析第.一节2022-2028年中国元器件行业产量预测第二节2022-2028年中国元器件行业需求量预测第三节2022-2028年中国元器件行业规模预测第四节 2022-2028年中国产业的前景及趋势一、中国元器件市场发展前景乐观二、2020年中国元器件市场消费趋势分析第五节2022-2028年中国元器件行业发展趋势一、中国元器件行业的发展前景二、2022-2028年中国元器件产业规划分析三、我国元器件行业的标准化发展趋势第六节2022-2028年中国元器件行业“走出去”发展分析 第十章 元器件行业投资前景研究及销售战略分析()第.一节 影响元器件行业发展的主要因素一、影响元器件行业运行的有利因素二、影响元器件行业运行的稳定因素三、影响元器件行业运行的不利因素四、我国元器件行业发展面临的挑战五、我国元器件行业发展面临的机遇第二节 行业投资形势分析一、2015-2019年中国行业投资规模二、行业投资壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节 2022-2028年元器件行业投资效益分析第四节 2022-2028年元器件行业投资前景研究研究第五节 元器件行业投资前景预警一、2022-2028年元器件行业市场风险预测二、2022-2028年元器件行业政策风险预测三、2022-2028年元器件行业经营风险预测四、2022-2028年元器件行业技术风险预测五、2022-2028年元器件行业竞争风险预测六、2022-2028年元器件行业其他风险预测第六节 市场策略分析一、元器件价格策略分析二、元器件渠道策略分析第七节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第八节 提高元器件企业竞争力的策略一、提高中国元器件企业核心竞争力的对策二、元器件企业提升竞争力的主要方向三、影响元器件企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高元器件企业竞争力的策略第九节 对我国元器件品牌的战略思考一、元器件实施品牌战略的意义二、元器件企业品牌的现状分析三、我国元器件企业的品牌战略四、元器件品

牌战略管理的策略第十节 市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能() 图表目录：图表：元器件行业历程图表：元器件行业生命周期图表：元器件行业产业链分析图表：2015-2019年元器件行业产能分析图表：2015-2019年元器件行业市场规模分析图表：2015-2019年元器件行业产量分析图表：2015-2019年元器件行业需求量分析图表：2019年元器件行业需求领域分布格局图表：2022-2028年元器件行业市场规模预测图表：中国元器件行业盈利能力分析图表：中国元器件行业运营能力分析图表：中国元器件行业偿债能力分析图表：中国元器件行业发展能力分析图表：中国元器件行业经营效益分析图表：2022-2028年元器件行业市场规模预测图表：2022-2028年元器件行业产量预测图表：2022-2028年元器件行业需求量预测更多图表请见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202201/265884.html